

FORMULARIO DESARROLLO DE LA BUENA PRÁCTICA EDUCATIVA
DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA¹
PROVINCIA IBÉRICA 2018-2019

Información General			
Centro educativo			
Nombre	Colegio "El Pilar Maristas"		
Dirección	c/Rafael Alberti nº 5, 50018 Zaragoza		
Etapa:			
PRIMARIA/INTANTIL: Primaria			
ESO/BACHILLERATO/CICLOS:			
OTROS:			
Equipos responsables:			
PRIMARIA/INTANTIL: Tutores de 5º y 6º primaria			
ESO/BACHILLERATO/CICLOS:			
OTROS:			
Nombre y Apellidos de los participantes			
PRIMARIA/INTANTIL: Aitana Muñoz Carnicer, Maribel Berdie, Lourdes Tafalla Sancho, María Pilar Bragado, Cristina Lázaro, Carlos Ariño y Ana Pérez			
ESO/BACHILLERATO/CICLOS:			
OTROS:			
Contactos		Tfno.	976 51 96 55/56
		E-mail	aitanamc@elpilarmaristas.org

1. Resumen Ejecutivo (máximo de 500 palabras):

En 5º y 6º de primaria realizamos un aprendizaje servicio (APS) basado en la "Campaña del Kilo". Se trata de que los alumnos de 5º y 6º sean conscientes de la necesidad de ayudar a determinados sectores de la sociedad y de que motiven, organicen y realicen la recogida de alimentos de la "Campaña del Kilo".

EL trabajo de Aprendizaje y Servicio consiste en una práctica educativa en la que chicos y chicas aprenden mientras actúan sobre necesidades reales con la finalidad de mejorarlo.

Nuestros objetivos son:

1. Mejorar la calidad del aprendizaje académico y la formación personal en valores y para la participación ciudadana responsable.
2. Valorar la utilidad del aprendizaje-servicio como metodología para unir el éxito escolar y el compromiso social.

¹ Es necesario completar un formulario por cada Buena Práctica (una para Infantil-Primaria y otra para Secundaria-Bachillerato-Ciclos. En el caso de obras sociales, lo mismo, un formulario por cada Buena práctica presentada).

3. Valorar la oportunidad del aprendizaje-servicio en el territorio y estimular su práctica en proyectos futuros.

4. Sensibilizar a los alumnos sobre las diferentes realidades y su posibilidad de acción ante las mismas.

Los alumnos de 5º y 6º adquieren contenidos de manera interdisciplinar, desarrollando un proyecto en el que detectan las necesidades de la sociedad y piensan, diseñan y desarrollan estrategias para dar una respuesta.

Este proyecto contribuye al proyecto educativo de centro, teniendo en cuenta que fomenta el aprendizaje de contenidos académicos partiendo del eje vertebrador de nuestro centro que son los valores maristas: humildad, sencillez y modestia, así como espíritu de familia, cercanía, igualdad, solidaridad... Ha sido positivamente acogido tanto por alumnos como por el resto de miembros de la comunidad educativa.

2. Planificación (Máximo 600 palabras)

Como situación de partida, queremos destacar que, de manera frecuente, los niños aprenden diferentes conceptos relacionados con diversas asignaturas siempre alienadas. Es importante tener en cuenta que así no es cómo se encuentra el conocimiento en la realidad, ni tampoco es como lo van a usar en el día a día. Es por ello, que hemos buscado una forma de concretar los contenidos y aplicarlos para conseguir que nuestros alumnos desarrollen de forma global las diferentes competencias básicas.

Este proyecto implica :

- Un servicio solidario protagonizado y promovido por los estudiantes.
- Destinado a atender, en forma acotada y eficaz, necesidades reales y efectivamente sentidas de una comunidad.
- Planificado institucionalmente en forma integrada con el currículo, en función del aprendizaje de los estudiantes.
- Desarrollo en diferentes niveles de enseñanza y en varios los sectores sociales.
- Promueve la solidaridad como una pedagogía que contribuye a educar mejor.

Organización

La duración del proyecto es de un mes. Se lleva a cabo en diferentes asignaturas, de manera interdisciplinar, dependiendo del contenido y estándares a trabajar.

Motivación

1. Visualización de un vídeo motivador, a modo de introducción para concienciar sobre una realidad que ellos pueden contribuir a cambiar.

- [h](#)

<https://www.youtube.com/watch?v=hgbgWEWqSEO->

<https://www.youtube.com/watch?v=B3Jjq-e-cYo>

2. Comentario y reflexión del vídeo

3. Concreción de las acciones a llevar a cabo (lluvia de ideas): orientarlos hacia la campaña de recogida de alimentos en el centro y la forma de motivar la participación de todo el colegio

Desarrollo

1. Preparar campaña de sensibilización para infantil y el resto de primaria.

- a. Cuentos
- b. Obras de teatro
- c. Esquemas
- d. Poemas
- e. Slogans
- f. Ripio/pareado (ej- "si colaboras con la causa, no hagas pausa")
- g. Posters
- h. Presentaciones
- i. Actividades
- j. Juegos

2. Trabajo de contenidos curriculares de las siguientes áreas:

Matemáticas:

- Aplicaciones de las unidades de medida y cálculo. Recuento de los kilos recogidos en cada clase. Operaciones con unidades de masa, suma de los kilos recogidos en total en cada curso, en cada vía, el total de primaria, el total de infantil, el total del colegio. Cambio de unidades de medida para su correcto empaquetado y posterior distribución.
- Porcentajes. Representación las cantidades recogidas (pasta, arroz, legumbre y otros) en tanto por ciento en un gráfico de sectores.
- Gráfico de barras. Representación de los kilos recogidos por clases en un gráfico de barras triple.

Lengua:

- Expresión oral. Motivación al resto de clases de infantil y primaria adecuando el discurso a las diferentes edades a trabajar. La exposición oral: presentarse, pedir y dar información, expresar deseos, gustos y sentimientos y dar instrucciones.
- Expresión escrita. Redacción de una postal navideña para entregar a los ancianos a visitar. Explicación del proceso una vez acabada la campaña.
- Ortografía. Utilización de reglas básicas de ortografía a la hora de redactar cualquiera de las actividades que se desarrollarán en el proceso.
- La rima consonante y asonante. Invención de diferentes eslóganes para motivar la campaña

CCNN:

- La salud y las funciones vitales. Realización de un seguimiento de nuestra dieta diaria, contrastando los resultados con la pirámide de alimentos. Concienciación sobre la importancia de seguir una dieta equilibrada y adquirir unos hábitos de vida saludables. Transmisión de estos valores al resto de la sociedad (infantil y cursos inferiores de primaria). Cómo podemos colaborar para que todos tengamos igualdad de oportunidades en la consecución de estos hábitos.

CCSS:

- La población. Diferencias socioeconómicas. Preguntar a los alumnos qué entienden por el término “población”. Reflexionar sobre la calidad de vida que tendrían si tuvieran que ir a vivir a otro país o si tuvieran unas condiciones socioeconómicas diferentes. Comprender que, a través de su acción, son capaces de cambiar las condiciones de vida de los más desfavorecidos. Identificar los hábitos de vida saludables. Investigar cuáles son las principales causas de enfermedad de los países desarrollados y establecer relación con la calidad de vida.

Música:

- El villancico. Elección y organización de la representación de un villancico para realizar el día de la visita a las “Hermanitas de los pobres”.

Plástica:

- Proyecto de un manual, para entregar como detalle el día de la visita.

Inglés:

- Grados del adjetivo. Comparar, utilizando como lengua vehicular el inglés, la cantidad y tipos de alimentos recogidos por clases, cursos, etapa...
- Vocabulario de la comida. Repasar y ampliar el vocabulario relacionado con la comida.

Los profesores de las diferentes asignaturas y los tutores de 5º y 6º trabajamos de forma colaborativa y cooperativa para conseguir el desarrollo de este proyecto.

3. Desarrollo y ejecución de la Práctica: (Máximo 800 palabras)

Hemos explicado el proyecto en tres fases ya que, cuando se trabaja por proyectos, los tiempos de adquisición y desarrollo de los mismos, pueden variar. Nos marcamos tiempos comunes para una buena organización: comienzo de actividad, final. Sin embargo, las sesiones pueden variar dependiendo de la diversidad y de las necesidades de cada aula.

<p>1a Fase</p>	<p>Motivación</p> <ul style="list-style-type: none"> -Presentación del aprendizaje-servicio. (Identificación de las necesidades). - Presentación de experiencias consolidadas en otros territorios. -Concreción de las acciones a llevar a cabo (lluvia de ideas)
<p>2a Fase</p>	<p>Desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preparar campaña de sensibilización para infantil y el resto de primaria. - Trabajo de contenidos curriculares de las siguientes áreas: <p><u>Matemáticas:</u> Aplicaciones de las unidades de medida. Operaciones con unidades de masa. Porcentajes. Gráfico de barras y de sectores.</p> <p><u>Lengua:</u> expresión oral y escrita, ortografía.</p> <p><u>CCNN:</u> La salud y las funciones vitales.</p> <p><u>CCSS:</u> La población y diferencias socioeconómicas.</p> <p><u>Música:</u> el villancico.</p> <p><u>Plástica:</u> proyecto de un manual.</p> <p><u>Inglés:</u> grados del adjetivo y vocabulario de la comida.</p>
<p>3a Fase</p>	<p>Producto Final</p> <ul style="list-style-type: none"> -Llevar a cabo la campaña de recogida y empaquetamiento de alimentos. - Visita a Hermanitas de los pobres.

El trabajo por proyectos, conlleva un tipo de educación individualizada por lo que es complicado resumir, en pocas palabras, la casuística de cada aula. Sin embargo, a parte de directrices generales, al realizar la evaluación del proyecto, nos hemos dado cuenta de las siguientes fortalezas y puntos de mejora:

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - Rol activo del alumno. - Colaboración de los alumnos participantes en la actividad. - Mejora de la motivación y participación general - Adquisición comprensiva de los contenidos curriculares. - Sociabilización entre las diferentes edades entre etapas. 	<ul style="list-style-type: none"> - La motivación destinada a los niños de 3 años es más laboriosa y ha de ser más concreta y específica. - La organización temporal del horario personal de cada profesor. - No siempre había kilos para empaquetar por lo que algunos grupos se perdieron esta parte del proceso.

Los contenidos de este proyecto se trabajarán con los recursos siguientes:

- Explicaciones conceptuales apoyadas con powerpoints, vídeos y libro.
- Lluvia de ideas sobre la manera de llevar a cabo la campaña.
- Trabajos, ejercicios y dinámicas individuales y grupales.
- Aprendizaje cooperativo. (Dr. Spencer Kagan)
- Vivencia de una realidad diferente.

La organización del proyecto se concretará mediante la coordinación de los profesores implicados en el mismo. Para ello, se utilizará el “Canvas para diseño de proyectos” (ver anexo 1).

4. Resultados de la práctica: (Máximo 300 palabras)

En esta propuesta de aprendizaje servicio se va a evaluar el proceso de organización de “la campaña del KILO”, su forma de llevarlo a cabo, el contraste con otros años en los que los alumnos no se han implicado en la organización y la adquisición de los contenidos curriculares relacionados.

Los instrumentos que se han utilizado para recabar información y realizar la evaluación son los siguientes:

1. **Registro anecdótico.** Al finalizar cada sesión, un grupo de alumnos se encargará de escribir una reseña sobre la misma, destacando las actividades realizadas, el aprendizaje adquirido y los aspectos de mejora.
2. **Evaluación de contenidos curriculares.** Mediante ejercicios escritos, rúbricas, listas de cotejo, etc.
3. **Encuestas a los alumnos.** (las hicimos de manera informal. No nos dio tiempo, el año que viene las haremos por formularios de Google)
4. **Hoja de evaluación al finalizar el proyecto.** (ver anexo 2)

La evaluación tiene un carácter diagnóstico y formativo. Mediante este proceso se pretende valorar el cumplimiento de los objetivos descritos en el apartado 1 y las implicaciones de este mismo proyecto, así como detectar los matices susceptibles de mejora de cara a la organización de similares proyectos futuros.

5. Evaluación y revisión de la práctica: (Máximo 300 palabras)

Tras haber realizado la práctica, los profesores hemos valorado todo el proceso de aprendizaje y los resultados son los siguientes:

La valoración del APS es muy positiva. Cabe destacar el carácter diferenciador del modo de aprendizaje ya que ha supuesto una implicación por parte del alumnado, lo que les ha permitido una comprensión del objetivo y una adquisición de los contenidos aplicados a la vida real. Hemos detectado una serie de propuestas y mejoras relativas a aspectos prácticos que tendremos en cuenta para el año siguiente.

Las fortalezas y debilidades encontradas han sido especificadas en el apartado 3 (desarrollo y ejecución de la práctica).

6. Carácter Innovador de la práctica: (Máximo 200 palabras)

Con el aprendizaje a través de un proyecto de aprendizaje y servicio pretendemos transformar el modo de aprender de nuestros alumnos. La técnica de aprendizaje y servicio la entendemos como una evolución del aprendizaje por proyectos, ya que va un paso más allá: los proyectos que nuestros alumnos desarrollan, tienen una incidencia en la sociedad. La innovación de este proyecto recae en :

1. Un servicio solidario protagonizado y promovido por los estudiantes.

2. Destinado a atender, en forma acotada y eficaz, necesidades reales y efectivamente sentidas de una comunidad.
 3. Planificado institucionalmente en forma integrada con el currículo, en función del aprendizaje de los estudiantes.
 4. Desarrollo en diferentes niveles de enseñanza y en varios los sectores sociales.
 5. Promueve la solidaridad como una pedagogía que contribuye a educar mejor.
6. Enlaces y archivos correspondientes, como información complementaria sobre la práctica.

<http://www.elpilarmaristas.org/content/operacion-kilo-2018>

ANEXO 1

CANVAS PARA EL DISEÑO DE PROYECTOS		
<p>COMPETENCIAS CLAVE </p> <p>¿Qué competencias clave se desarrollan?</p>	<p>PRODUCTO FINAL </p> <p>¿Qué queremos conseguir? ¿Qué reto queremos resolver? ¿A qué problema queremos dar solución?</p>	<p>RECURSOS </p> <p>¿Qué personas deben implicarse: docentes del claustro, familias, otros agentes educativos...? ¿Qué otros materiales son necesarios? ¿Es necesaria algún tipo de instalación especial?</p>
<p>ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE </p> <p>¿Con qué estándares de aprendizaje evaluables del Currículo Oficial podemos relacionar los aprendizajes adquiridos?</p>	<p>TAREAS </p> <p>¿Qué tenemos que hacer para alcanzar el producto final?</p>	<p>HERRAMIENTAS TIC </p> <p>¿Qué Apps y herramientas TIC necesitamos? ¿Qué servicios web vamos a usar? ¿Podemos vincularlas con las tareas?</p>
<p>MÉTODOS DE EVALUACIÓN </p> <p>¿Qué herramientas y estrategias innovadoras de evaluación vamos a aplicar?</p>	<p>DIFUSIÓN </p> <p>¿Cómo vamos a difundir nuestro proyecto?</p>	<p>AGRUPAMIENTOS/ORGANIZACIÓN </p> <p>¿Cómo se va a agrupar el alumnado? ¿Cómo vamos a organizar el aula?</p>

Un documento para pensar colaborativamente diseñado por  y publicado con licencia Creative Commons (Diseño original: Miguel Ariza @maarizaperez y Antonio Herreros @aherrerosvega) Disponible en <http://conecta13.com/canvas/>



ANEXO 2

EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE SERVICIO SOLIDARIO

Una ficha por experiencia, por favor.

CENTRO Y LOCALIDAD:

Es necesario que Dirección conozca las respuestas de este cuestionario.

PERSONA QUE COMPLETA EL CUESTIONARIO:

ETAPAS A LAS QUE ATIENDE EL CENTRO:

Infantil	Primaria	ESO	Bachillerato	FP media	FP sup	Específico
----------	----------	-----	--------------	----------	--------	------------

TÍTULO DEL PROYECTO:

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO (BREVE):

. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

. DESCRIPCIÓN DE LOS APRENDIZAJES DESARROLLADOS POR EL ALUMNO

. RELACIÓN DE MATERIAS VINCULADAS A ESTE PROYECTO

ALUMNADO IMPLICADO (CURSOS):

PROFESORADO PROMOTOR:

Apellidos y Nombre	Correo electrónico
--------------------	--------------------

VALORACIÓN QUE VA HACIENDO EL CENTRO SOBRE SU TRABAJO.

¿SE HA EVALUADO FORMALMENTE EL PROYECTO?:

Fortalezas	Debilidades
------------	-------------

¿CON QUÉ ENTIDADES EXTERNAS SE HA CONTADO O SE CUENTA PARA LLEVAR A CABO ESTE PROYECTO?:

¿REQUIERE ALGÚN APOYO ESPECÍFICO DEL DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN?

COMENTARIOS, SUGERENCIAS... MATERIALES QUE SE APORTAN...