

FORMULARIO DESARROLLO DE LA BUENA PRÁCTICA EDUCATIVA
DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA¹
PROVINCIA IBÉRICA 2018-2019

Información General		
Centro educativo		
Nombre	Santa María del Prado	
Dirección	Capitán Cortés, 24	
Etapa:		
OTROS: Multi-etapa, dirigido a alumnos de Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato.		
Equipos responsables:		
OTROS: En el desarrollo del proyecto hay involucrados profesores y maestros de diferentes etapas educativas, así como padres y madres del centro.		
Nombre y Apellidos de los participantes		
PRIMARIA/INTANTIL: Álvar Valverde		
ESO/BACHILLERATO/CICLOS: Pedro Blázquez, José Luis Jiménez, Javier Castro.		
OTROS: Verónica Conde, Sergio Bascones, M ^a Pilar Carretero, Rocío Martín.		
Contactos	Tfno.	925 806250
Director del centro	E-mail	direccion@maristas-talavera.es
Ramón Hernández		

1. Resumen Ejecutivo:

Planteamiento Inicial

En el Colegio Maristas Santa María del Prado hemos desarrollado, a lo largo de estos últimos cuatro años, un sistema pedagógico multi-etapa dirigido a los alumnos de Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato; pero también a profesores y familias del centro; y, en definitiva, a la comunidad educativa en general. A este grupo lo hemos llamado: Iniciativa de Divulgación Educativa y Ambiental, o dicho de otro modo, 'IDEA'.

IDEA es un grupo de divulgación heterogéneo formado por diferentes voluntarios de nuestro colegio. Principalmente: docentes, padres y alumnos. El objetivo principal de este grupo es ofertar un complemento del currículum del estudiante mediante una metodología

¹ Es necesario completar un formulario por cada Buena Práctica (una para Infantil-Primaria y otra para Secundaria-Bachillerato-Ciclos. En el caso de obras sociales, lo mismo, un formulario por cada Buena práctica presentada).

activa basada en experiencias colaborativas y de convivencia que en ocasiones son llevadas a cabo fuera del colegio, en un 'aula externa', con la ayuda de padres de alumnos, de aliados estratégicos expertos en divulgación y de miembros de la comunidad local.

En resumen: IDEA sirve para crear unos nexos educativos entre el currículum y el mundo real, mediante un aprendizaje experiencial y colaborativo que potencie la curiosidad que siente el niño cuando aprende algo nuevo.

Beneficiarios

Se benefician de IDEA, a nivel académico, asignaturas muy diversas y de diferentes etapas educativas, como Geografía e Historia, Lengua y Literatura, Biología, Física y Química, Educación Artística, Religión, Filosofía, CC.NN., CC.SS. y Educación Física, entre otras. Esto hace que los proyectos trabajados por el grupo de divulgación multidisciplinares y tengan un carácter transversal muy marcado.

Para conseguir esto, en IDEA utilizamos, de manera instrumental, las relaciones preexistentes en el trinomio profesor-alumno-familia, potenciándolas, entendiendo que la colaboración entre padres y docentes es fundamental en la evolución cognitiva del alumno pues repercute directamente en el desarrollo pleno de sus capacidades.

De esta manera, intentamos que IDEA sea un recurso didáctico más, accesible tanto para familias, como para profesores, que ayude al desempeño de la labor pedagógica de ambos y que promulgue los valores de respeto y convivencia que caracterizan a la Obra Marista, reflejada en el PEC de nuestro colegio. Por lo tanto, los beneficiados no solo son los alumnos, sino también los propios docentes y las familias. Además, cabe destacar que la mayor parte de las actividades realizadas por IDEA, superan el ámbito escolar, influyendo culturalmente, en mayor o menor grado, a la comunidad local de la que formamos parte.

2. Planificación:

Justificación Pedagógica

Los desarrolladores de IDEA creemos que las nuevas demandas sociales exigen que nuestra labor pedagógica sepa adaptarse al cambio, por eso debemos ayudar a que el propio sistema educativo se vuelva más versátil y abierto hacia una realidad voluble que no puede ser

independiente de la vida escolar del alumno. Quizás, ahora más que nunca, la investigación y el redescubrimiento de nuevas metodologías debe convertirse en un objetivo prioritario de padres y docentes para conseguir, de esta manera, facilitar unos procesos de enseñanza-aprendizaje de vital importancia para nuestros alumnos.

Teniendo en cuenta esto, el grupo IDEA nace en 2015 al abrigo de cuatro premisas fundamentales:

La primera es que, en pedagogía, la teoría, aunque importante y esencial, queda supeditada siempre a nivel cognitivo por la praxis. Por esto mismo, debemos intentar crear una relación muy estrecha entre: los conceptos que se explican en clase, el conocimiento previo de los mismos que ya tenga el niño (cfr. Vygotsky, 1990) y la propia realidad, evitando, siempre que sea posible, una abstracción innecesaria. Dado este planteamiento, es obligación del educador el saber buscar momentos prácticos motivadores donde los niños puedan vivir experiencias que den valor y sentido a lo que se está aprendiendo con cada lección (cfr. Freinet, 1964).

La segunda idea es que, a nivel neuronal, el ser humano mejora el aprendizaje cuando implica algún tipo de emoción y/o involucre más de un sentido, como así se demostró con los Circuitos de Papez. Es fundamental, por lo tanto, que padres y docentes, no solo prestemos atención al conocimiento mismo, sino al modo de enseñarlo (cfr. Castejón, 2016).

La tercera idea es que, dada la amalgama de información que hay que transmitir en la escuela, es recomendable que contemos con unos buenos aliados estratégicos que nos ayuden a mejorar la experiencia educativa de los alumnos. Y los mejores aliados del docente, obviamente, son los propios padres o tutores. Es necesario, por tanto, que la escuela deje de ser hermética, y familias y docentes actúen de manera coordinada para alcanzar un óptimo desarrollo intelectual y emocional en el niño, aplicando esta pedagogía dentro y fuera del colegio.

Por último, y aunque el eje fundamental y razón de ser de IDEA, son los propios alumnos del centro, también creemos que la curiosidad y el saber, son valores universales que deben ser promovidos desde el colegio hacia la sociedad local de la que formamos parte. Por lo tanto, estas actividades culturales, si pretenden ser divulgativas, deben ser necesariamente aperturistas. Entendiendo como tal, que su disfrute no solo puede llevarse a cabo por los propios alumnos del centro, sino que serán bien recibidos todos aquellos familiares o amigos del centro que deseen participar, en mayor o menor grado, de cada experiencia. Con este

pensamiento, el colegio debe convertirse, a nivel local, en un claro referente cultural para los ciudadanos, no solamente un lugar de formación académica de niños y jóvenes.

Planificación

Momento 1: Elección del tipo de proyecto.

- 1-Seguimiento de iniciativas culturales externas.
- 2-Visitas divulgativas.
- 3-Invitación de expertos al aula.

Momento 2: Propuesta.

Momento 3: Requisitos.

- 1-Es una zona que posee uno o más puntos de interés reconocidos por la comunidad local.
- 2-Está relacionada directamente con la cultura en general, la ciencia, la sociedad o la naturaleza y puede ser integrada en el temario de una o varias asignaturas de uno o varios niveles educativos.
- 3-Es seguro.
- 4-Las personas adultas que lo visiten también podrán ampliar su bagaje cultural.
- 5-Es posible visitarlo con menores de edad.
- 6-No está excesivamente lejos.
- 7-Es gratuito o no requiere un gasto excesivo.

Momento 4: Visita Previa.

Para confirmar los requisitos y realizar un posterior análisis, es necesario que al menos dos desarrolladores del proyecto se acerquen y comprueben el lugar. Nunca hay que saltarse este paso. Sería una negligencia por nuestra parte no comprobar el lugar antes de llevar a los participantes del proyecto.

Momento 5: Análisis.

- 1-**Tipo de desplazamiento.** ¿En autobús o de manera particular?
- 2-**Aforo total.** ¿Cuántas personas pueden inscribirse?

- 3-**Horario.** ¿A qué hora es la salida y la llegada? ¿Cuánto dura la actividad? ¿Cuándo hay paradas o descansos? ¿Hay alguna actividad integrada en la visita?
- 4-**Organizadores necesarios.** ¿Cuántos y qué función tienen?
- 5-**Tipo de travesía y dificultad.** ¿Es necesario andar? ¿Cuánta distancia? ¿Es una zona de difícil acceso? ¿Es segura?
- 6-**Edad recomendada.** ¿Qué etapas educativas o cursos se podrían beneficiar más de la experiencia?
- 7-**Explotación de la visita.** ¿Qué temas se van a tratar? ¿Qué asignaturas van a estar implicadas? ¿Qué trabajo previo o posterior van a tener que realizar los alumnos? ¿Qué evaluación va a realizar el docente?
- 8-**Aliados estratégicos.** ¿Necesitamos ayuda externa a IDEA?
- 9-**Coste.** ¿Tiene algún coste? ¿el AMPA o el propio colegio puede sufragar algún gasto?
- 10-**Fecha prevista y plazos.** ¿Cuándo es el mejor momento para realizar la actividad?
- 11-**Equipo necesario.** ¿Qué materiales deben llevar los participantes para el correcto y seguro desarrollo del proyecto?
- 12-**Difusión.** ¿Con qué medios disponemos para dar a conocer la actividad? Podemos usar redes sociales y la web del colegio (Anexo 1).
- 13-**Feedback de los participantes.** ¿Cuál será el contenido del cuestionario?
- 14-**Documentos previos.** ¿Tenemos lista la inscripción, la ruta, la información general y el cuestionario que vamos a dar a los jefes de grupo?

3. Desarrollo y ejecución de la Práctica:

El aula externa

Como ya se ha explicado, las actividades de IDEA permiten forjar un compromiso extraescolar entre padres y docentes que hace posible que el aprendizaje se pueda producir en un ambiente educativo totalmente nuevo y llamativo para el alumno, que es distinto al escolar y a veces también al del propio hogar. En este nuevo emplazamiento, al que llamamos ‘aula externa’, mayores y pequeños, y padres y maestros, están mezclados. Todos colaboran y desarrollan un proyecto aprendiendo juntos sobre un tema o temas predeterminados. Por esto

mismo, en IDEA pensamos que si en el mundo educativo en general una coordinación entre padres y maestros es importante para mejorar el aprendizaje del discente, en nuestras actividades es algo primordial. A esta relación la hemos denominado como el trinomio familia-alumno-profesor.

Personal

Varios grupos de personas forman IDEA. Por un lado, están los organizadores, que como hemos dicho, son docentes, padres y, en algunos casos, alumnos veteranos. Ellos son los encargados de elaborar una campaña de divulgación para cada curso escolar y son los responsables de llevarla a buen término. Por otro lado tenemos al grupo más grande, formado por las familias que, voluntariamente, se apuntan a estas actividades con sus hijos y desarrollan, junto a ellos, los diferentes proyectos extracurriculares propuestos por los desarrolladores. Este último grupo, que obviamente es el más grande, está dividido en subgrupos de tamaño variable con un responsable adulto al que llamamos ‘jefe de grupo’ que generalmente es un padre o una madre que asume las normas del proyecto dado, y es el encargado de que las personas que están apuntadas con ella, como hijos, pareja o acompañantes, cumplan las instrucciones que los desarrolladores expliquen en cada momento. Y así, familias, alumnos y maestros colaboran activa y coordinadamente para llevar a cabo una innovación pedagógica conjunta.

Campañas y proyectos

El trabajo desarrollado por IDEA está dividido en campañas y cada campaña está estructurada en proyectos. Los proyectos pueden ser de tres tipos: seguimiento de iniciativas culturales externas, visitas divulgativas fuera del centro e invitación de expertos al aula.

Hasta ahora, hemos acabado con éxito tres campañas, y actualmente estamos inmersos en la cuarta.

Campaña del curso 2015-2016.

Experiencia piloto: Fortaleza de Montalbán, Ermita visigoda de Sta. María de Melque y Barrancas de Burujón. Visita arqueológica y ambiental en Puebla de Montalbán, Toledo. Septiembre, 2015.

Ruta de los Pescadores. Visita ambiental en el Parque Regional de Gredos. Arenas de San Pedro, Ávila. Octubre, 2015.

Quico Taronjé, escritor, navegante y presentador de Capitán Q y Aquí la Tierra en TVE. Noviembre, 2015.

Castro vetón y pinturas neolíticas de El Raso. Visita arqueológica en Candeleda, Ávila. Enero, 2016.

Castillo templario de San Vicente. Visita arqueológica y ambiental. Hinojosa de San Vicente, Toledo. Marzo, 2016.

Atalaya musulmana. Visita arqueológica nocturna. Segurilla, Toledo. Junio, 2016.

Campaña del curso 2016-2017.

Calzada Romana. Travesía arqueológica y ambiental. Puerto del Pico-Mombeltrán. Noviembre 2016.

Bicentenario Marista. Invitación al aula: D.Philippe Richou, Segundo Consejero de la Embajada de Francia; Doña M^a Dolores, Viceconsejera de Educación de la J.C.C.M.; D. Jaime Ramos, Alcalde de Talavera de la Reina y Hermano Moisés, Provincial de la Provincia Ibérica Marista. Febrero, 2017.

Estudio y seguimiento del descenso del periodista Quico Taronjé a través del río Duero. Enero-Abril, 2017.

Estudio y seguimiento de los proyectos sobre el cambio climático de la asociación Clackma en el Círculo Polar Ártico. Enero-Junio, 2017.

Ruta del Chorro. Visita ambiental al Parque Nacional de Cabañeros. Los Navalucillos, Toledo. Marzo, 2017.

Visita cultural a la Residencia del Embajador de Francia. Madrid. Abril, 2017.

Visita ambiental nocturna a la Microreserva de las Lanchas. Las Hunfrías, Toledo. Junio, 2017.

Campaña del curso 2017-2018.

Peregrinación Cañamero-Guadalupe. Cáceres. Noviembre, 2017.

Visita doble al Observatorio Astronómico de Segurilla. Segurilla, Toledo.

Invitación al aula y visita a la SER Talavera: Dr. José María Gómez, investigador astrobiólogo del OAS; y, Dr. Javier Cacho, divulgador, escritor y exdirector de la Base Antártica Juan Carlos I. Abril, 2018.

Memorial Don Antonio Gómez. Ruta paleontológica y geológica en el Parque Natural de Cabañeros. Navas de Estena, Ciudad Real. Mayo, 2018.

Campaña del curso 2018-2019. En curso.

Visita ambiental y arqueológica en el Parque Natural de Monfragüe. Torrejón el Rubio, Cáceres. Noviembre, 2018.

Colaboración con la Librería Páginca, Presentación del libro 'Yo, el Fram' de Javier Cacho. Diciembre, 2018.

Estudio y seguimiento del Proyecto 'Antártida Inexplorada 2018-19', de Ramón Larramendi, Ignacio Oficialdegui, Hilo Moreno y Manuel Olivera y su 'Trineo de Viento'. Diciembre, 2018-Febrero 2019.

Ponencia sobre IDEA: Modelo Práctico de Gestión y Desarrollo de un Grupo de Divulgación en un Centro Escolar. Facultad de Magisterio, Universidad Pontificia. Salamanca, Febrero, 2019 (Anexo 2).

Conferencia del ingeniero y explorador polar: Manuel Olivera. Marzo, 2019. Pendiente.

Visita astronómica al OAS. Objetos del espacio profundo. Segurilla, Toledo. Abril, 2019. Pendiente.

Visita arqueológica al Dolmen de Azután y Ciudad de Vascos. Navalmoralejo, Toledo. Mayo, 2019. Pendiente.

Visita divulgativa al casco antiguo de Toledo. Junio, 2019. Pendiente.

4. Resultados de la práctica:

A día de hoy no podemos aportar datos cuantitativos de las campañas y proyectos de IDEA, dado que la actividad ha pasado a formar parte del currículo del centro, de manera oficial, en el actual curso 2018-2019. Sin embargo, sí tenemos una encuesta de satisfacción diseñada desde el equipo de calidad de nuestro centro (Anexo 3), la cual ya ha empezado a usarse con vista a crear una base de datos útil para la siguiente campaña.

Lo que sí podemos constatar tras estos cuatro años es que se ha producido un aumento constante en la participación de alumnos, profesores y familias, tanto en el seguimiento de iniciativas culturales externas, como en las visitas de expertos al aula y, como no, en las visitas divulgativas. Lo que empezó siendo un grupo de unas discretas 30 personas y un solo maestro, se ha convertido en una actividad que fácilmente sobrepasa las 120 personas. De hecho, al principio, muchos de los proyectos implicaban solamente a una clase o nivel. Y ahora, en cambio, con el reciente seguimiento del ‘Proyecto Antártida Inexplorada 20182019’, hemos conseguido que se involucren 250 alumnos, junto con sus familias y profesores.

5. Evaluación y revisión de la práctica:

Ventajas y desventajas

Para evitar llevarnos sorpresas, es necesario ser realista y comprobar las ventajas y dificultades que genera el crear y mantener en el tiempo un grupo de divulgación cultural y ambiental en un centro educativo.

6. Carácter Innovador de la práctica:

A menudo, es normal ver que hay personajes relevantes que visitan las aulas de nuestros colegios, o que los maestros realizan excursiones o visitas a lugares de interés con sus alumnos. Esto en sí, no es nada nuevo. En IDEA tratamos de dar una vuelta de tuerca a este concepto, implicando también a las familias, a profesionales de la divulgación, a docentes de diferentes etapas y, por supuesto, a los propios alumnos. Hemos creado así, un grupo mixto de participantes que se benefician mutuamente de un aprendizaje activo y colaborativo que repercute, como ya hemos visto, no solo en sí mismos, sino también en cualquier miembro de la comunidad local que quiera participar.

Una obra semejante a IDEA puede implantarse en cualquier colegio si existe disposición por parte de los docentes y familias. También, puede explicarse su funcionamiento a futuros maestros, como ya hicimos en la Facultad de Ciencias, Humanas y Sociales de la Universidad Pontificia de Salamanca.

7. Enlaces y archivos correspondientes, como información complementaria sobre la práctica.

Anexo 1: IDEA en la web del colegio.

<http://www.maristas-talavera.es/content/el-nacimiento-de-una-idea>

Anexo 2: Ponencia sobre IDEA: Modelo Práctico de Gestión y Desarrollo de un Grupo de Divulgación en un Centro Escolar. Facultad de Magisterio, Universidad Pontificia. Salamanca, Febrero, 2019.

<https://prezi.com/fkga-tfshcsk>

Anexo 3: Encuesta de satisfacción

https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=tHSpEwKQz0SXsh07JSroIPxIip_d2iBKjYOoVARBbIRURFFJRkFWVUFNNEFOVUQ2TVIUTDIUUFVWMS4u

Anexo 4: Tabla de ventajas y dificultades para la puesta en marcha.

Ventajas	Inconvenientes
Es un recurso didáctico muy efectivo al servicio no solo de los alumnos, sino también de los docentes, de las familias del centro y de la comunidad local.	Hace falta que docentes, familias y divulgadores trabajen en equipo. Este trabajo conlleva un gasto de tiempo y esfuerzo extras para todos los implicados.
Maestros y profesores de infantil, primaria, secundaria y bachillerato están implicados en IDEA. Esto ofrece un abanico de opciones muy amplio a la hora de explotar cada actividad.	Hacen falta docentes dispuestos a comprometerse en los diferentes proyectos.
Padres y alumnos veteranos del centro están implicados en IDEA. Esto es muy enriquecedor porque ellos ofrecen el punto de vista pedagógico de las familias.	Hacen falta padres dispuestos a comprometerse en los diferentes proyectos, así como alumnos veteranos que ya hayan participado en proyectos anteriores.
Familiares e invitados pueden apuntarse a las actividades. Esto hace que el rango de la divulgación misma, sea más amplio. Se consigue así que parte de la sociedad externa al centro pueda ser partícipe de los proyectos divulgativos propuestos.	En ocasiones, las personas ajenas al centro ocupan plazas que podrían ser usadas por niños del centro.
IDEA se implica con su entorno ya que los actores implicados en la actividad, pueden conocer lugares y personas de interés más o menos cerca de nuestra localidad.	En ocasiones, el proyecto requiere desplazamiento, lo que conlleva un gasto más a tener en cuenta.
Se provee a las familias de un ocio alternativo de carácter cultural.	No todas las familias pueden apuntarse, en ocasiones por falta de tiempo, y en otras porque las plazas son limitadas.
Existe la posibilidad de conocer a profesionales relevantes en el mundo de la divulgación: exploradores, científicos, arqueólogos, periodistas...	Es necesario encontrar y establecer un diálogo con personas relevantes que puedan aportar sus conocimientos al grupo de divulgación.
El centro, el AMPA o los propios usuarios de la actividad, se encargan de pagar los posibles gastos.	La financiación de IDEA es limitada.
Cada campaña consta de entre 3 y 5 proyectos divulgativos por curso.	Hacen falta voluntarios y tiempo para que podamos realizar más proyectos por campaña.
Es replicable: nuestras acciones de divulgación sirven como modelo para desarrollar políticas, iniciativas y actuaciones en otros lugares.	Otros colegios pueden tomar como propios los proyectos que desarrollamos, creando cierta competencia con nuestro propio colegio.
Nuestras actuaciones son sostenibles en el tiempo.	Es necesario un apoyo constante por parte del Equipo Directivo, del AMPA, de las familias y de los compañeros del centro.
Se potencian valores como: el respeto al medio ambiente, el interés por el mundo científico, el gusto por la historia o el valor de la convivencia en sí misma.	Es necesario que los implicados en las actividades, especialmente los adultos, compartan y den ejemplo en el desarrollo de los distintos proyectos divulgativos.
Es publicitada en la web del colegio y por las redes sociales.	Dado el carácter divulgador de las actividades, es necesario que se den a conocer no solo dentro del centro, sino fuera del mismo.

Se favorece la interdisciplinariedad dado que se tratan temas de diferentes asignaturas como Geografía e Historia, Lengua y Literatura, Biología, Educación Artística, Religión, Filosofía, CC.NN. y CC.SS. o Educación Física.

Para un resultado óptimo del aprendizaje, se requiere la implicación de profesionales especialistas en estas áreas.

Bibliografía

VYGOTSKY'S PSYCHOLOGY, (1990): *A Biography of Ideas*, Cambridge, Harvard University Press.

FREINET, C. ([1964] 2005). *Técnicas Freinet de la escuela moderna*. México, D.F., Siglo XXI. Título original: *les techniques Freinet de l'école moderne*. Primera edición en castellano, 1969. Trigesimosexta reimpresión, 2005.

CASTEJÓN, J. C. (2016). *Psicología y Educación: presente y futuro*, Elche, ACIPE.