

## FORMULARIO DESARROLLO DE LA BUENA PRÁCTICA EDUCATIVA

### DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA<sup>1</sup> PROVINCIA IBÉRICA 2018-2019

Información General			
<b>Centro educativo</b>			
Nombre	Maristak Bilbao		
Dirección	Iturribide 78, 48006		
<b>Etapas:</b>			
PRIMARIA/INTANTIL:			
ESO/BACHILLERATO/CICLOS: X			
OTROS:			
<b>Equipos responsables:</b>			
PRIMARIA/INTANTIL:			
ESO/BACHILLERATO/CICLOS:			
OTROS:			
<b>Nombre y Apellidos de los participantes</b>			
PRIMARIA/INTANTIL:			
ESO/BACHILLERATO/CICLOS: Chema Gutiérrez, David Razkin, Águeda Ruiz			
OTROS:			
Contactos	David Razkin	Tfno.	
		E-mail	d.razkin.casquero@maristasbilbao.com

## 3D1C (Three days, one city)

### 1. Resumen Ejecutivo (máximo de 500 palabras):

Bajo el presupuesto de participar en una feria europea de turismo, los alumnos de 2º de ESO diseñan y ofertan planes turísticos de fin de semana en Bilbao para familias europeas compuestas por dos adultos y dos menores. Tienen un límite presupuestario de 650 euros, que no incluye los viajes de llegada y salida.

Una vez diseñado, cada grupo de alumnos muestra su propuesta en un stand para atender a los visitantes (profesores, padres, alumnos de otros cursos...) a la feria local que se celebra



<sup>1</sup> Es necesario completar un formulario por cada Buena Práctica (una para Infantil-Primaria y otra para Secundaria-Bachillerato-Ciclos. En el caso de obras sociales, lo mismo, un formulario por cada Buena práctica presentada).

en el colegio. A su vez, deben realizar una presentación de su proyecto ante un jurado conformado por profesores del centro, alumnos de cursos superiores, padres y madres de alumnos, y agentes externos como trabajadores del ayuntamiento y responsables de la oficina de turismo de Bilbao.

Llevado a cabo durante un trimestre empleando tres horas seguidas a la semana (más el trabajo que sea necesario fuera del horario lectivo). Este curso hemos realizado su segunda edición y celebramos su consolidación como una rica y ambiciosa experiencia de aprendizaje.

## 2. Planificación (Máximo 600 palabras)

Exponemos este apartado en el punto 4. Desarrollo y ejecución de la práctica

## 3. Desarrollo y ejecución de la Práctica: (Máximo 800 palabras)

- **Los previos:**

Para crear incertidumbre y expectativa y generar motivación, diseñamos un *teaser* poster en el que aparece el logo del proyecto velado (pixelado en este caso) y el lema *Coming Soon* para situarlo a la vista de los alumnos afectados con un par de semanas de antelación al inicio del proyecto.

- **Primer día:**

Las primeras horas del proyecto tienen como objeto dar a conocer al alumnado los aspectos esenciales básicos del proyecto y sus exigencias para que ellos puedan situarse ante el cometido que van a emprender y, al mismo tiempo, motivarles e ilusionarles con el mismo.

Para ello, convocamos a las tres clases que van a participar del mismo en un gran espacio común, y les proyectamos un sencillo vídeo de producción propia elaborado con *Powtoon*.

En un segundo momento, unas breves palabras de explicación y motivación por parte de los profesores. Se abre un pequeño diálogo de preguntas, dudas y aclaraciones.

Seguidamente, comunicamos la confección de los grupos de trabajo cooperativo y les repartimos la documentación y acreditaciones correspondientes. La documentación consiste en una carpeta de plástico con varios ejemplares de lo que llamamos *Feedback sheet* para posteriores revisiones de la marcha del grupo y el proyecto.

Esta pequeña labor de comunicación visual e imagen corporativa –el logo del proyecto, los pósteres, las acreditaciones, las carpetas decoradas, la señalética de las mesas- tiene como objeto redundar en la motivación inicial.

Tras este momento, les acompañamos a sus aulas, en las que, con las mamparas separadoras abiertas, se organizarán según los grupos asignados en mesas identificadas con señalética diseñada ad hoc.

El resto del tiempo durante esta primera sesión –que es de tres horas en total- les damos el acceso al completo Google Site elaborado previamente y en conjunto por los profesores y que detalla la tarea a realizar y sus condiciones y exigencias mínimas, pistas y apoyos para cada producto a presentar y los criterios de evaluación según los que su tarea va a ser calificada, así como un calendario de referencia aproximado que les sirva como guía durante la elaboración del proyecto (documento *Temporalización*).

- **Desarrollo:**

Cada día del proyecto (los jueves durante las tres primeras horas de la mañana) arrancamos con las aulas separadas según clases habituales para la oración de la mañana –que puede estar consensuada o no- y para recordar, según la temporalización planteada, las tareas que deben acometerse, así como eventualidades que puedan darse en esa jornada concreta, como *masterclasses*, por ejemplo. A su vez, tras las apreciaciones que en la revisión semanal de los profesores responsables hayan podido surgir, aprovechamos este primer momento para comunicarlas y poder orientar y reconducir cualquier asunto que consideremos.

A continuación, abrimos las mamparas de separación y las tres aulas se convierten en un gran espacio común en el que trabajan los alumnos y alumnas organizados en los grupos de trabajo.

La mayor parte del tiempo –y es un valor fundamental del proyecto- cada grupo autogestiona sus tiempos y tareas, con el referente aproximado del documento *Temporalización*.

Al finalizar cada sesión, los equipos de trabajo disponen de cinco minutos para rellenar la hoja de trabajo en equipo que corresponda a esa jornada: tareas realizadas, responsables de realizarlas, tareas pendientes, tareas a realizar durante la siguiente jornada, responsables de las mismas... El conjunto de esas hojas configura el llamado “Cuaderno de equipo”, una herramienta insustituible para que los profesores podamos evaluar la parte del proyecto que corresponde a la calidad del trabajo cooperativo llevado a cabo.

- **Feria y defensa:**

Coloquialmente conocido como “El día D”, este año tuvo lugar el 21 de febrero, coincidiendo por cierto con un acto institucional de celebración del centenario de los

Maristas en Bilbao. Es el día para el que los alumnos han ido preparándose durante todas las sesiones de trabajo del proyecto. Es el día en que todas las emociones están a flor de piel y cuando percibes que eso precisamente, la gestión de esas tensiones, el apuro y nervios compartidos, es parte fundamental del aprendizaje que brinda este proyecto.

La celebración de la feria y la defensa de los proyectos ante el jurado ocupa toda la jornada en turno de mañana y tarde, durante la cual el resto de clases queda suspendido para los alumnos de 2º de ESO.

- **El premio:**

Una vez determinadas las tres propuestas ganadoras, se celebra un pequeño acto en el que se proclaman los equipos ganadores y se entrega un trofeo, el obsequio de la colonia Bilbao y la invitación para sustituir una jornada lectiva de mañana de junio por una visita con audioguía de dos horas en barco por el curso de la ría de Bilbao, de la mano de la empresa *Bilboats* y acompañados por los tres profesores implicados en el proyecto. Sin duda, un modo especial de conocer y disfrutar nuestra ciudad.

#### 4. Resultados de la práctica: (Máximo 300 palabras)

- **Evaluación**

Apoiados en la experiencia del curso pasado en el que, habiéndose realizado el proyecto durante la tercera evaluación, apenas hubo tiempo para comunicar los resultados como es debido, decidimos trasladarlo a la segunda evaluación.

- **Descanso:**

El curso pasado vimos que los últimos minutos de cada jornada se resentían en la calidad del trabajo y el aprovechamiento del tiempo, por lo que decidimos aligerar la sesión de trabajo de cada día con un pequeño recreo de 15 minutos.

- **Espacios:**

Un proyecto de estas características comporta la disponibilidad de espacios flexibles y adaptables: aulas contiguas comunicables por medio de mamparas móviles y un espacio amplio para realizar la feria.

La simultaneidad de las mesas de jurados exigía por su parte contar con tres salas cercanas con proyectores, mesas del jurado y asientos para público.

- **Horarios:**

Se diseñaron con antelación las parrillas horarias para la acción simultánea de los tres profesores en el mismo espacio. Así, los jueves, durante las tres primeras horas los tres profesores entramos consecutivamente en las tres clases.

Además, una hora semanal común para labores de coordinación.

El día de la feria se suspenden todas las clases.

- **Personas:**

Alumnos:

Los alumnos de ESO2 se ven mezclados con compañeros de otras clases. Los compañeros de primaria observan el trabajo de sus mayores. Los de ESO1 anticipan el próximo curso; los de ESO3 comparan con su año anterior. Los de cursos superiores perciben que las cosas cambian en el colegio.

Jurado:

Su generoso apoyo consigue comprometer en el aprendizaje de nuestros alumnos a agentes no habituales en el contexto escolar como padres o responsables municipales.

Familias:

Se sienten interpeladas y apoyan con ayudas puntuales; cocinando para la oferta gastronómica del stand, visitando el proyecto, conformando los jurados o acudiendo el día de la feria.

## **5. Evaluación y revisión de la práctica: (Máximo 300 palabras)**

La evaluación es seguramente uno de los aspectos más complejos de todo el proyecto por la gran cantidad de variables que comporta: la adquisición de competencias en cada una de las tres asignaturas implicadas y la adquisición de las competencias transversales implicadas en todo proceso de aprendizaje cooperativo.

Desde un primer momento debimos estipular qué porcentaje de la nota resultaría del resultado del proyecto en aquellas asignaturas en las que, además, del proyecto había otras actividades y productos a valorar. No así en Tecnología, en la que la hora perteneciente al proyecto era la única disponible.

El cumplimiento de los objetivos planteados previamente queda reflejado en los informes de calificación que recogen información sobre los siguientes apartados:

La calificación final procede de diferentes fuentes derivadas del proyecto:

- a) Report
- b) Leaflet (tríptico)
- c) Aplicación Scratch
- d) Robot (Lego Wedo)

- e) Stand
- f) Presentación oral
- g) Cuaderno de grupo
- h) Hojas de Feedback (hojas de control)
- i) Votación popular en la feria
- j) Formulario Google de coevaluación

Para todo ello elaboramos rúbricas de evaluación.

Además, en determinados momentos, los profesores, de manera simultánea, vamos convocando a los grupos de trabajo para hacer una sencilla entrevista en la que ellos mismos valoran la marcha del proyecto atendiendo, fundamentalmente a dos cuestiones: el grado de satisfacción con ritmo de la elaboración de la tarea; el grado de satisfacción con el funcionamiento del grupo como equipo de trabajo: reparto de tareas y asunción de responsabilidades.

Es un recurso perfecto para que puedan reflexionar sobre su propio desempeño y a los profesores, además de ir elaborando uno de los criterios evaluativos, nos permite identificar problemas de funcionamiento que necesiten nuestro apoyo y justificar decisiones drásticas como la de excluir a algunos alumnos o alumnas del propio proyecto planteando nuevos formatos y objetivos de mínimos.

## **6. Carácter Innovador de la práctica: (Máximo 200 palabras)**

Surgió el proyecto en el contexto escolar de una reflexión más amplia acerca de la innovación en las prácticas educativas y de aprendizaje, en concreto, el interés por iniciarnos en la etapa de secundaria en la experiencia del aprendizaje por proyectos.

Los tres profesores de las materias que queríamos integrar en dicho proyecto (Arte, Inglés Tecnología) concebimos distintos contextos (confección de un museo, organización de eventos deportivos, exposición artística...) de entre los cuales nos decidimos por la confección de planes turísticos como idea motor.

Cada profesor implicado plantea las cuestiones, conceptos y capacidades que quiere que sus alumnos asimilen y adquieran durante el desarrollo del proyecto y diseñan la estrategia común, el soporte argumental que lo posibilite.

Es decir, se trata de proponer a los alumnos un reto complejo en el que tienen que poner en juego sus habilidades y capacidades en cada uno de los diferentes ámbitos que comporta la satisfacción de los objetivos perseguidos en cada una de las materias que participan del proyecto.

Básicamente y por decirlo brevemente: los alumnos conciben un plan turístico de fin de semana y lo ofrecen de manera atractiva para potenciales turistas. El inglés es la lengua vehicular del proyecto.

## **7. Enlaces y archivos correspondientes, como información complementaria sobre la práctica.**

*En este apartado, pueden incluirse, si los hay los enlaces y archivos correspondientes para la divulgación y socialización de la práctica.*